

Bachelor-/Masterarbeit/Forschungsprojekt

Zielgruppenuntersuchung zur Gestaltung von Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich Smart Farming für Landwirte und Fachleute der Agrarindustrie

Prüfer: Prof. Dr. Heinz Bernhardt

Betreuung: Christina Sebold

Kontakt Information: christina.sebold@tum.de

Hintergrund:

Der Begriff „Landwirtschaft 4.0“ bezeichnet die vierte Agrarrevolution und beschreibt die digitale Transformation in der Landwirtschaft. Im Mittelpunkt steht die Vernetzung von Maschinen und Sensoren in Echtzeit sowie die Anwendung von Technologien wie Standortbezogene Landwirtschaft, Teilflächenspezifische Bewirtschaftung, Big Data, IoT und KI. Hintergrund ist es eine effizientere, ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltige Landwirtschaft zu fördern, um Herausforderungen wie Nahrungsmittelsicherung, Fachkräftemangel und Extremwetterereignisse zu bewältigen.

Im Rahmen des Projekts USAGE NG (<https://usage-ng.boku.ac.at/>) wird ein Massive Open Online Course (MOOC) für mobiles Lernen konzipiert, um die Grundlagen von Landwirtschaft 4.0 einzuführen und/oder zu vertiefen. Für eine gezielte, thematisch und Umfang angepasste Umsetzung wird ein genaueres Bild der potenziellen Zielgruppen für diese Fortbildungsmaßnahmen benötigt.

Grundlagen und Hilfestellung bieten hierfür bereits durchgeführte Masterarbeiten und bestehende Smart-Farming-Kurse für Studierende und Fachleute der Agrarindustrie.

Ihre Aufgaben:

- Ermittlung & Auswahl verschiedener Zielgruppen
- Befragung der Zielgruppen

Ihr Profil:

- Studium der Landwirtschaft, Agrarwissenschaften, Agrarsystemwissenschaften, Management and Technology oder Berufliche Bildung Fachrichtung Agrarwirtschaft (Lehramt an beruflichen Schulen)
- Bereitschaft für eigenständiges und strukturiertes Arbeiten
- Interesse an Marktforschungstechniken und Herangehensweisen

Was wir bieten:

- Umfassende Betreuung mit regelmäßigen Treffen
- Klar definierte Meilensteine
- Coaching (Zeitmanagement, Wissenschaftliches Arbeiten, Problemlösungsstrategien)